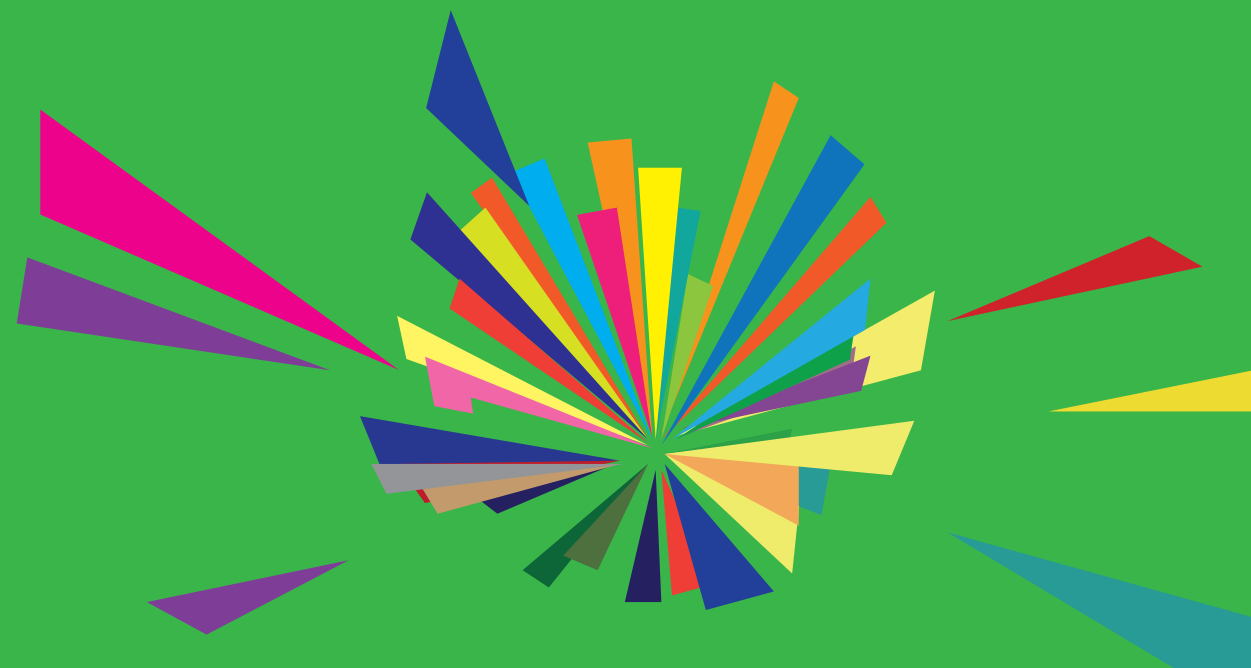




Secrétariat Permanent
01 BP 5387 Ouagadougou 01 • Tél.: +226 25 31 62 40
Email : abmaq@fasonet.bf • www.abmaq.bf
Yacine Zetiyenga
Responsable Communication & Marketing
Tél.: +226 78 26 86 56
Email : yacine.zetiyenga@abmaq.bf



Association Burkinabé
pour le Management de la Qualité



26^{ème}
Journées
Nationales
de la Qualité

Thème :

« **Burkina 2025:
de l'effervescence à l'émergence par la Qualité et
la Productivité** ».

26 au 28 Juillet 2016 à Ouagadougou

DOSSIER SPONSORING

PRESENTATION DE L'ABMAQ

2

FICHE TECHNIQUE DES JNQ

5

PROGRAMME DES JNQ

8

FORMULES DE SPONSORING DES JNQ

10

TYPOLOGIE DES SPONSORS

11

BUDGET DES XXVI^{ème} JNQ

19

L'Association Burkinabé pour le Management de la Qualité est une association Burkinabé qui regroupe les entreprises privées et administrations publiques du Burkina Faso qui s'intéressent à toutes démarches et systèmes Qualité/Productivité et aux problèmes de management participatif. Elle a été reconnue d'Utilité Publique par **Décret N° 95-402 /PRES/-MAT du 4 octobre 1995 et fait Chevalier de l'Ordre du mérite en Décembre 2016**

POLITIQUE GENERALE

- ☐ Soutenir le développement de l'économie nationale et sous régional par le renforcement de la performance et l'amélioration de la compétitivité des organisations ;
- ☐ Contribuer à la promotion de la qualité et de la productivité en Afrique en générale et au Burkina Faso en particulier ;
- ☐ Faire de la « Qualité Totale » le fondement de toute politique de management des organisations et contribuer à l'instauration d'une culture qualité au sein des populations au Burkina Faso et dans la sous-région.

MISSION

Promouvoir et vulgariser toutes démarches qualité et de productivité, la culture qualité par une offre de services innovants, adaptés et compétitifs à l'endroit des organisations, de la population et de l'Etat afin de contribuer significativement au développement socioéconomique national et sous régional.

ORIENTATIONS STRATEGIQUES

OS 1 : Positionner l'ABMAQ comme un acteur incontournable en matière de Qualité au Burkina et dans la sous-région ;

OS 2 : Poser les jalons d'une structure forte et pérenne d'appui au développement national et sous régional ;

OS 3 : Piloter la performance et le progrès

DOMAINES D'ACTIVITES

Promotion

Formation

Appui-Conseil

Accompagnement

Développement

NOTRE VISION

Engagée dans sa vision « être une structure de référence dans la sous-région et leader au Burkina Faso en matière de promotion, de vulgarisation, de développement de la qualité et de productivité afin d'accroître la compétitivité de nos pays».

NOS RÉALISATIONS

- Plus de 20 ans d'expérience en matière d'appui conseil (diagnostic, évaluation, audit, assistance, accompagnement, coaching) et de formation (systèmes qualité conformes aux normes ISO /techniques, outils et démarches qualité/productivité au Burkina Faso) dans les domaines des services, de l'administration publique et de l'industrie ;
- Tenue annuelle des Journées Nationales de la qualité organisées depuis la création de l'Association en 1992 ;
- Organisation du Prix Burkinabé de la Qualité ;
- Animation et participation à de nombreux séminaires, ateliers, forum et émissions radiophoniques et tv sur la qualité dans le cadre de la sensibilisation pour l'avènement d'une culture qualité au Burkina ;
- Réseau d'experts nationaux et internationaux qualifiés et compétents couvrant les domaines clés de la qualité ;
- Appartenance à des organisations d'appui et professionnels au niveau national et international comme la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso, le Fonds d'Appui à la Formation Professionnelle et l'Apprentissage, Pan-African Productivity Association(PAPA), Professional Evaluation and Certification Board (PECB) ;
- La confiance et la reconnaissance du rôle de l'ABMAQ par les Partenaires Techniques et Financiers notamment à travers l'appui du Programme d'Appui au Développement du Secteur Privé (PADSP).

CEUX QUI ONT FAIT CONFIANCE EN L'ABMAQ

Faitière des Caisses Populaires(FCPB)- Direction Générale des Services Informatiques(DGSI) - ONEA - SONABHY - SOFITEX - CAMEG - HNBC - SN-SOSUCO - SONABEL- SONAPOST - WINNER INDUSTRIE - ONATEL - ETC...



Les Journées Nationales de la Qualité sont une activité phare de l'Association Burkinabé pour le Management de la Qualité (ABMAQ). Elles ont été initiées depuis 1991 à l'endroit des entreprises et organisations membres et non membres en tant que espace de partage d'expérience et de vulgarisation de la qualité et de la productivité.

THÈME : « *Burkina 2025 : de L'effervescence à l'émergence par la Qualité et la Productivité* ».

CONTEXTE

Après l'insurrection populaire des 30 et 31 octobre 2014, la tentative avortée du coup d'Etat de septembre 2015, après les menaces et les tentatives de déstabilisation, l'effervescence socio-politique n'a pas eu raison de la détermination du pays des hommes intègres, qui reste bel et bien debout et plus que jamais décidé à relever le défi de l'émergence. En dépit d'une baisse des investissements et des recettes publics mais également d'une conjoncture internationale morose, repenser notre modèle de développement et saisir de nouvelles opportunités, s'avère plus que jamais nécessaire.

Selon le Premier Ministre lors de sa déclaration de Politique générale du 05 Février 2016 , «*Notre économie souffre d'un important déficit de productivité et de compétitivité(...)*».

En plaçant cette édition 2016 sous le thème «Burkina 2025: de l'effervescence à l'émergence par la Qualité et la Productivité», l'ABMAQ a choisi en vue de maintenir le Burkina Faso sur les rails de l'émergence à l'horizon 2025, d'ouvrir le débat sur la place des démarches Qualité et Productivité dans les choix stratégiques relatifs à la mise en œuvre des politiques économiques et sociales dans notre pays.

Plus de 500 personnalités de l'industrie, de la finance et de la politique pourront débattre de ces thèmes d'avenir lors de conférences de premier plan et de tables rondes.

LIEU : SIAO et salle des Banquets de Ouaga 2000

DATE : 26 au 28 Juillet 2016

CIBLES :

Gouvernants et Politiques
Services publics, parapublics
Entreprises privées
Institutions internationales
Associations, ONG, Projets, Ambassades
Commerçants, entrepreneurs (professions libérales)
Etudiants

OBJECTIFS

Cette 26ème édition des JNQ aura pour objectifs de :

- ☐ Susciter l'intérêt et l'engouement du public cible aux différentes activités lors des JNQ ;
- ☐ Informer, former, Sensibiliser l'opinion nationale et internationale à l'implémentation de la politique qualité au cœur de leurs entreprises privées et publiques ;
- ☐ Mobiliser et impliquer les responsables des entreprises et de l'administration publique, les autorités, les décideurs et les partenaires techniques et financiers sur la nécessité de soutenir les JNQ, cadre de référence en matière de promotion de la qualité au Burkina Faso ;
- ☐ Créer un cadre de formation, d'échange et de partage d'expérience sur les questions de la qualité et de la productivité entre les différents participants ;
- ☐ Promouvoir les meilleures entreprises en termes de qualité et de productivité ;
- ☐ Remettre les prix institutionnels et récompenser les meilleures entreprises qui adoptent une démarche qualité à travers une nuit de la qualité (soirée gala).

RÉSULTATS ATTENDUS

Ne manquez pas les opportunités de faire bénéficier votre structure :

- ☐ D'une formation à l'endroit des dirigeants et des décideurs ;
- ☐ D'une participation à des panels sur différents thèmes
- ☐ D'être partie prenante aux ateliers de partages d'expériences sur la qualité et la productivité
- ☐ De faire la promotion de vos services, produits, innovations, expériences Qualité dans l'espace qui vous sera réservé à cet effet.
- ☐ D'honorer de votre présence dans un moment de convivialité au cours du diner gala organisé pour récompenser les meilleures entreprises qui adoptent une démarche qualité

ACTIVITÉS

Les activités qui seront menées lors des JNQ sont les suivantes :

- ☐ Une formation de haut niveau sur la qualité et la productivité à l'endroit des premiers responsables des institutions et des décideurs ;
- ☐ Trois (3) panels sur des thèmes pointus ainsi que des tables rondes
- ☐ Un plateau télé débat sur le thème de la présente édition ;
- ☐ Des émissions radiophoniques
- ☐ Une conférence grand public et des tables rondes orientées sur différents thèmes
- ☐ Une Rue marchande avec les différents stands
- ☐ Des sensibilisations et visites d'entreprises
- ☐ Un diner gala pour la remise de prix officiels (Prix institutionnel et Prix Burkinabé de la Qualité) aux entreprises méritantes
- ☐ Podium d'animation sur la qualité à des endroits stratégiques
- ☐ Parade de sensibilisation dans les lieux publics (marchés, zones attrayantes)

JOUR	HEURE	ACTIVITÉS
Mardi 26 Juillet 2016	8h30-9H30	CÉRÉMONIE D'OUVERTURE
	10h-12h	PANEL CONJONCTURE Le PNDES : entre résilience et ambitions
		Le Plan National de développement économique et social (PNDES), nouveau référentiel de développement 2016-2020 est le nouveau cheval de bataille contre la pauvreté. Nouvel instrument politique ou véritables.
		- Points clés : * Décryptage: du PNDES à la vision Burkina 2025, quelles cohérences ? * Le PNDES, véritables réformes structurelles, politiques industrielles ambitieuses ? * La qualité et la productivité des priorités stratégiques dans la gouvernance, la qualité du capital l'économie.
	10h-12H	Emission radiophonique La qualité au service du développement durable
	15h30-17h	CONFERENCE DEBAT La place de l'infrastructure nationale qualité dans le développement
	21h	TELE DEBAT Burkina 2025: De l'effervescence à l'émergence par la qualité et la productivité
Mercredi 27 Juillet 2016	9H-11H (Activité1)	Emission radiophonique La productivité au service du développement durable
	9h-11h (Activité2)	PANEL LEADERSHIP Diriger dans un monde en mutation par la Qualité et la Productivité
		L'histoire nous enseigne que les géants d'aujourd'hui ne seront pas toujours ceux de demain, les modèles de demain. De nouveaux débouchés, des avancées technologiques et sociales, l'évolution de la qualité, autant d'effets qui bousculent des modèles économiques et financiers que l'on croyait solides. Pour réussir, il faut de la souplesse et s'adapter rapidement. Dans ce contexte, le rôle du dirigeant est central; il doit anticiper les parties prenantes toujours plus exigeantes. Quelles doivent être ses priorités pour maintenir le cap du développement ?
	9h-11h (Activité3)	- Points clés : * La qualité et la productivité priorités stratégiques pour des entreprises dynamiques et performantes * Une administration moderne orientée satisfaction des usagers par la qualité et la productivité: Plan de l'Administration * L'ABMAQ un partenaire privilégié
	11H30-13H30	TABLE RONDE Les démarches qualité et productivité dans le secteur de l'enseignement
Jeudi 28 Juillet 2016	9h-17h	Visites d'entreprises
	8h30-11h30	PDD(Petit Déjeuner Débat) du RQ Partage d'expériences avec L'Association des qualifiants de Côte d'Ivoire
	14h00-16h00	PANEL FINANCE Mobiliser les ressources pour la croissance et la compétitivité
		Bien qu'ils aient largement prouvé leur capacité à améliorer l'image et les performances de l'entreprise, la qualité et de la productivité restent, dans de nombreux cas, un concept émergent en Afrique. L'expérience, bien implémentés et bien pilotés, ils transforment le mode de fonctionnement de l'entreprise. Sources de la qualité des produits, la satisfaction des clients et celle des employés. La mise en place de démarches de réelles opportunités pour les entreprises burkinabè.
	16h30-17h30	- Points clés : * Quels mécanismes de financement des démarches qualité et productivité pour les administrations * Le rôle des PTF dans la construction de l'infrastructure qualité nationale
	19h30-22h00	Cérémonie de clôture Soirée Gala

- * Une formation de haut niveau à l'endroit des différents sponsors (type de sponsoring) après les JNQ
- * Des stands d'expositions d'entreprises et d'organisations seront animés lors des journées parallèlement aux autres activités du 26 au 28 Juillet.
- * Un podium sera animé parallèlement pour sensibiliser d'avantage la population
- * Une parade sera organisée dans les lieux publics, les marchés etc.

	CIBLES	LIEU
	Membres ABMAQ, Sponsors, Partenaires Invités, Entreprises privées	SIAO
veloppement au Burkina Faso pour la période able outil opérationnel de réformes structu- humain et la transformation structurelle de	Membres ABMAQ, Partenaires, sponsors Entreprises privées publics, grand public	SIAO
	Membres ABMAQ, Grand Public	Radio Oméga
ement	Membres ABMAQ, Partenaires, sponsors Entreprises privées publics, grand public	SIAO
productivité	Membres ABMAQ, Partenaires, sponsors Entreprises privées publics, grand public	RTB
	Membres ABMAQ, Grand Public	Ouaga FM
tivité opolis d'aujourd'hui ne seront pas toujours n des habitudes des consommateurs, sont avancer, les entreprises doivent faire preuve éfinir la stratégie, les objectifs et gérer des succès ? es an Stratégique Décennal de Modernisation	Membres ABMAQ, Partenaires, sponsors Entreprises privées publics, grand public	SIAO
anté	Inscrits Entreprises ciblées	SIAO
nement	Inscrits Entreprises ciblées	SIAO
	Entreprises ciblées	Lieu Entreprises Ciblées
voire (AQDCI)	Membres ABMAQ, Inscrits Entreprises ciblées	SIAO
é prise, les systèmes de management de la érience montre pourtant que lorsqu'ils sont e d'innovation, ils agissent positivement sur ches qualité et productivité présente donc	Membres ABMAQ, Partenaires, sponsors Entreprises privées publics, grand public	SIAO
ns et les entreprises burkinabè		
	Membres ABMAQ, Partenaires, sponsors Entreprises privées publics, grand public	SIAO
	Invités	Ouaga 2000

Pourquoi être Sponsor des JNQ 2016 ?

Sponsoriser les JNQ 2016 c'est donner encore plus de visibilité à votre entreprise et augmenter sa notoriété auprès d'acteurs incontournables du secteur.

Vous pourrez présenter votre entreprise et ses produits et services à travers un Desk de représentation au sein de notre espace d'exposition et espace B2B.

C'est aussi :

- ☐ Etre un acteur de la qualité au service du développement durable
- ☐ Associer votre image à la qualité, synonyme de satisfaction clientèle ;
- ☐ Intégrer un espace stratégique à dimension internationale créateurs de valeurs ;
- ☐ Assurer une promotion qualitative et quantitative de votre entreprise auprès de 500 représentants, et de l'ensemble des médias présents ;
- ☐ Saisir les opportunités d'alliances stratégiques et de benchmarking avec des entreprises et des organisations présentes pour le développement de vos affaires ;
- ☐ Renforcer les capacités de votre personnel à travers une formation internationale certifiant et des communications débats ;
- ☐ Etre un acteur de la qualité au service du développement durable

TYPOLOGIE DES SPONSORS

1 place est à pourvoir pour ce package

L'organisation gagne en contrepartie, une présence commerciale et une visibilité à travers les actions ci-dessous :

- ☐ Le logo de l'organisation est repris au premier niveau avec le logo de l'ABMAQ sous la mention « Sponsor Officiel » pendant la campagne publicitaire sur les principaux supports publicitaires, dans les invitations, dans le dossier de presse, et dans les actes des JNQ ;
- ☐ Un feuillet de présentation de l'organisation (une feuille A4 recto-verso, fournie par vos soins) est joint au kit de participation remis aux participants ;
- ☐ Un (01) stand d'exposition décoré avec un positionnement privilégié ;
- ☐ Page dédiée pour la présentation du sponsor sur le site web de l'ABMAQ (texte de 100 mots) pendant six (6) mois après l'évènement ;
- ☐ Une session de formation sur le management de la qualité au profit de 15 agents sur trois (03) jours ;
- ☐ Citation du nom de l'organisation dans les discours d'ouverture et de clôture des JNQ ;
- ☐ Insertion d'une bande publicitaire de l'organisation sur le site d'exposition
- ☐ Insertion d'une bande communicante de l'organisation sur le plateau télé des JNQ ;
- ☐ Cinq (05) places à la formation de haut niveau sur la qualité et la productivité à l'endroit des premiers responsables des institutions et des décideurs ;
- ☐ Participations à toutes les communications débats réalisées pendant les JNQ ;
- ☐ Parade et podiums organisés avec le sponsor Officiel ;
- ☐ Participation au buffet gastronomique ;
- ☐ Attestation de reconnaissance ;
- ☐ 15 cartes d'invitation au diner gala

3 places sont à pourvoir pour ce package

L'organisation gagne en contrepartie une visibilité et des services à travers les actions ci-dessous :

- ☐ La présidence d'un des ateliers thématiques durant ces journées
- ☐ Un feuillet de présentation de l'organisation (une feuille A4 recto-verso, fournie par vos soins) est joint au kit de participation remis aux participants.
- ☐ Citation du nom de l'organisation dans les discours d'ouverture et de clôture de la manifestation ;
- ☐ Insertion d'une bande publicitaire de l'organisation sur le site d'exposition
- ☐ Insertion d'une bande communicante de l'organisation sur le plateau télé des JNQ ;
- ☐ Cinq (05) places à une formation de haut niveau sur la qualité et la productivité à l'endroit des premiers responsables des institutions et des décideurs ;
- ☐ Un (01) stand d'exposition décoré avec un positionnement privilégié ;
- ☐ Une session de formation sur le management de la qualité au profit de 15 agents sur trois (03) jours ;
- ☐ Des places à toutes les communications débats réalisées pendant les JNQ ;
- ☐ Participation au buffet gastronomique
- ☐ Attestation de reconnaissance
- ☐ 10 cartes d'invitation au diner gala

L'organisation gagne en contrepartie une visibilité et des services à travers les actions ci-dessous :

- Un feuillet de présentation de l'organisation (une feuille A4 recto-verso, fournie par vos soins) est joint au kit de participation remis aux participants ;
- Un (01) stand d'exposition décoré avec un positionnement privilégié ;
- Citation du nom de l'organisation dans les discours d'ouverture et de clôture de la manifestation ;
- Insertion d'une bande publicitaire de l'organisation sur le site d'exposition
- Insertion d'une bande communicante de l'organisation sur le plateau télé des JNQ ;
- Trois (03) places à la formation de haut niveau sur la qualité et la productivité à l'endroit des premiers responsables des institutions et des décideurs ;
- Une session de formation sur le management de la qualité au profit de 15 agents sur trois (03) jours ;
- Des places à toutes les communications débats réalisées pendant les JNQ ;
- Participation au buffet gastronomique ;
- Attestation de reconnaissance ;
- 10 cartes d'invitation au diner gala.

L'organisation gagne en contrepartie, une présence commerciale et une visibilité à travers les actions suivantes :

- ☐ Le logo de l'organisation est repris au deuxième niveau avec le logo des autres partenaires pendant la campagne publicitaire dans certains supports publicitaires ;
- ☐ Un stand d'exposition décoré avec un positionnement privilégié ;
- ☐ Citation du nom de l'organisation dans les discours d'ouverture et de clôture des JNQ ;
- ☐ Insertion d'une bande publicitaire de l'organisation sur le site d'exposition ;
- ☐ Affichage d'une bannière communicante de l'organisation lors du plateau télé des JNQ ;
- ☐ Deux (2) places à la formation de haut niveau sur la qualité et la productivité à l'endroit des premiers responsables des institutions et des décideurs ;
- ☐ Des places à toutes les communications débats réalisées pendant les JNQ ;
- ☐ Participation au buffet gastronomique ;
- ☐ Attestation de reconnaissance ;
- ☐ 05 cartes d'invitation au diner gala.

L'organisation gagne en contrepartie, une présence commerciale et une visibilité à travers les actions suivantes :

- ☐ Le logo de l'organisation est repris sur les banderoles de la manifestation ;
- ☐ Un stand d'exposition au niveau du site d'exposition ;
- ☐ Une (1) place à la formation de haut niveau sur la qualité et la productivité à l'endroit des premiers responsables des institutions et des décideurs ;
- ☐ Participation à toutes les communications-débats réalisées pendant les JNQ ;
- ☐ Participation au buffet gastronomique ;
- ☐ Attestation de reconnaissance ;
- ☐ 03 cartes d'invitation au diner gala.

ABMAQ

L'organisation bénéficie d'une présence commerciale et d'une visibilité à travers les actions suivantes :

- ☐ Le logo de l'organisation est repris sur les banderoles de la manifestation ;
- ☐ Un stand d'exposition au niveau du site d'exposition;
- ☐ Participations à toutes les communications débats réalisées pendant les JNQ ;
- ☐ Participation au buffet gastronomique;
- ☐ Attestations de reconnaissance ;
- ☐ 01 carte d'invitation au diner gala.

NB : Nous souhaiterons recevoir les fiches de souscription de préférence au plus tard le lundi 04 juillet 2016 avant les JNQ pour une meilleure satisfaction des parties intéressées.

Contribution : 500 000 F CFA

BUDGET SPONSORING DES JNQ

DESIGNATION	QUANTITE	NOMBRE DE JOURS	PRIX UNITAIRE	PRIX TOTAL
Organisation générale				
Frais de location de salle1 Siao	1,00	3,00	1 200 000,00	3 600 000,00
Frais de location de salle2 Siao	1,00	3,00	350 000,00	1 050 000,00
Frais d'aménagement et déco Salle 1	1,00		2 500 000,00	2 500 000,00
Frais d'aménagement et déco Salle 2	1,00		1 000 000,00	1 000 000,00
Location Sonorisation(2salles)	2,00		Forfait	1 500 000,00
Frais montage stands	30,00	1,00	55 000,00	1 650 000,00
Frais de maître de cérémonie	1,00	2,00	100 000,00	200 000,00
Prises en charge communicateurs	7,00	3,00	37 500,00	787 500,00
Prise en charge modérateurs	3,00	1,00	25 000,00	75 000,00
Frais de pause-café	200,00	3,00	Forfait	2 500 000,00
Prestations d'artistes	2,00	2,00	100 000,00	400 000,00
Frais d'animation de troupe	1,00	2,00	100 000,00	200 000,00
Frais d'hôteses d'accueil	10,00	3,00	15 000,00	450 000,00
Frais de cocktail	200,00	3,00	Forfait	1 000 000,00
Frais de reprographie	Forfait	Forfait	500 000,00	500 000,00
Total 1				17 412 500,00
Communication et média				
Conception et Impression des Affiches	8,00	20,00	Forfait	1 000 000,00
Confection des Polos	300,00		2 500,00	750 000,00
Confection des stylos	250,00		500,00	125 000,00
Confection de Portes documents	100,00		Forfait	500 000,00
confection de kakemono	4,00		Forfait	300 000,00
Confection des flyers	3 000,00		Forfait	400 000,00
Confections des Bloc-notes	250,00		forfait	200 000,00
Conception de bandérolles sur bache(4m/1) affichages	5,00		20 000,00	100 000,00
Frais de confection de cartes d'invitation	300,00		850,00	255 000,00
Frais album photos et vidéos (3 jours)	Forfait		200 000,00	200 000,00
Frais réalisation et diffusion d'émission débat télé à la RTB	1,00	1,00	1 500 000,00	1 500 000,00
Couverture médiatique RTB	1,00	2,00	177 275,00	354 550,00
Frais couvertures BF1	Forfait	Forfait	540 000,00	540 000,00
- RTB/Radio + Savane FM	Forfait	Forfait	200 000,00	200 000,00
- Presse écrite (Sidwaya+Observateur)	Forfait	Forfait	460 000,00	460 000,00
- Prise en charge journalistes (Organes de Presse)	Forfait	Forfait	200 000,00	200 000,00
Conférence de presse	10,00	1,00	15 000,00	1 500 000,00
Frais réalisation de spot télé	Forfait	Forfait	400 000,00	400 000,00
Frais diffusion de spot télé	Forfait	Forfait	2 000 000,00	2 000 000,00
Publi reportage(montage+diff)	1,00		1 000 000,00	1 000 000,00
Plateau télé RTB+Bf1+Burkina Info		Forfait	750 000,00	750 000,00
Insertion presse observateur+l'economiste du Faso	2,00	Forfait	303 000,00	606 000,00
Frais réalisation et diffusion de spot radio (3 diffusions par jour pendant 7jours)	Forfait	7,00	Forfait	300 000,00
Presse en ligne et webmailing	Forfait	Forfait	500 000,00	500 000,00
Encartage			Forfait	118 000,00
Parade+Podium			Forfait	2 000 000,00
Total 2				16 258 550,00
Soirée Gala				
Animateur	1,00	1,00	500 000,00	500 000,00
Humouriste	1,00	1,00	200 000,00	200 000,00
Prestations d'artistes	4,00	1,00	200 000,00	800 000,00
Sécurité+Policiers	Forfait	1,00	1 000 000,00	1 000 000,00
Décoration salle + badges	1,00	1,00	2 500 000,00	2 500 000,00
Hôteses (tenues)	10,00	1,00	Forfait	150 000,00
Traiteur	400,00	1,00	10 000,00	4 000 000,00
Salle	1,00	1,00	750 000,00	750 000,00
Total 3				9 900 000,00
TOTAL GENERAL				43 571 050,00

26^{ème} Journées Nationales de la Qualité



Merci pour votre soutien.